

L'OFFICIEL
Horlogerie & Bijouterie

BIJOUX

&

Montres

2016

NOMBRE D'OR

ARCHITECTURE COMMERCIALE



DIDIER GUERIN - C.Cial Party 2 - Le Chesnay



AGNES PELLEGRIN - Aix en Provence



DUBREUIL Frank - Fontainebleau



L'ORADE - M. Lambert - Pontarlier

www.nombredor-architecture.com

39 avenue Reille 75014 PARIS - 01.43.13.14.80

NOMBRE D'OR

ARCHITECTURE COMMERCIALE



CAUBET - Toulon



MAUBOUSSIN - C.Cial Les 4 Temps - Paris La Défense



MAUBOUSSIN - C.Cial Vélizy 2 - Vélizy - Villacoublay



GEORGES - C.Cial ALMA - Rennes

www.nombredor-architecture.com

39 avenue Reille 75014 PARIS - 01.43.13.14.80



Édito

L'édition de l'agenda « Bijoux & Montres » est un complément annuel du magazine L'Officiel Horlogerie & Bijouterie.

Le magazine paraît tous les 2 mois et l'agenda complète parfaitement le rôle de votre magazine habituel qui vous informe sur l'actualité des métiers HBJO.

L'agenda « Bijoux & Montres » vous suivra au quotidien, c'est sa vocation.

Vous y trouverez nos fidèles partenaires dans cette première édition, les suivantes sont ouvertes à tous ceux qui souhaitent y figurer.

Avec sa durée de vie annuelle et sa vocation d'être à portée de main au quotidien, vous comprendrez tout de suite l'avantage que procure l'agenda en termes de visibilité pour votre entreprise ou marque.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande d'information.

Excellente année 2016

Stive MERIRES

Thabora®



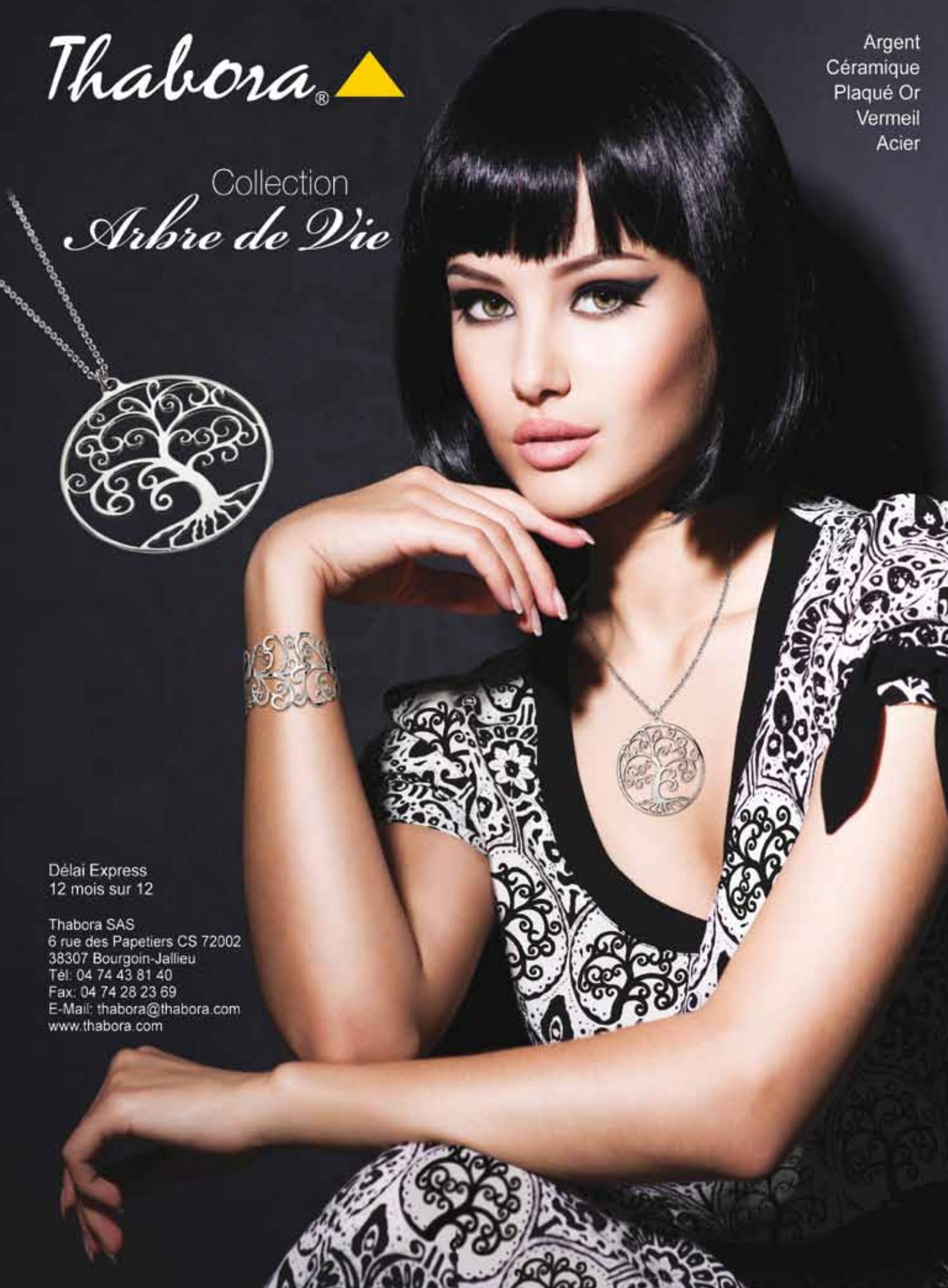
Argent
Céramique
Plaqué Or
Vermeil
Acier

Collection *Arbre de Vie*



Délai Express
12 mois sur 12

Thabora SAS
6 rue des Papetiers CS 72002
38307 Bourgoin-Jallieu
Tél: 04 74 43 81 40
Fax: 04 74 28 23 69
E-Mail: thabora@thabora.com
www.thabora.com





LP Créations

De la créativité à la production

**Comment être créatif
en restant au plus près
des préoccupations
du terrain.**

L'équipe créative de LP Créations compte 5 designers, qui ont tous une formation aux différents métiers de la bijouterie (bijoutier, joaillier, gemmologue...). Forts d'une longue expérience dans le groupe Dalloz, ils maîtrisent les différents procédés de fabrication : estampage, découpe, fonte, sertissage. Il est important de réunir toutes ces compétences pour que les produits soient, dès leur conception, réalisables en production.

LP Créations travaille deux collections par an : Automne/Hiver et Printemps/Été et développe près de 2000 nouveaux modèles. Les événements tels que la fête des Mères, les baptêmes, les com-



Collection "Laurier"



ARGENT - PLAQUÉ OR - CÉRAMIQUE - ACIER
Fabricant depuis 1954

BIJOUX CN Paris - La Coque de Nacre S.A.S. - 7 rue des fontaines du temple - 75003 Paris Tél/Fax : 01 70 36 55 50 - contact : bijouxcn@bijouxcn.com
www.bijouxcn.com



BULLE BO licorne - LP Créations



BULLE COLLIER SAPPHIR - LP Créations



BULLE TOUT OR - LP Créations

munions, Noël sont des moments forts pour la création.

L'entreprise collabore avec un cabinet de style afin d'établir leur propre cahier de tendances et être précurseurs dans leurs offres. Ils utilisent en parallèle le cahier des tendances de Francéclat et profitent de leur formation. Tous les salons sont également très enrichissants pour les équipes, les salons de la bijouterie bien sûr, mais aussi Maison & Objet, Who's Next qui les inspirent à travers les matières, les imprimés, les couleurs...

Enfin, ils travaillent en étroite collaboration avec leurs équipes commerciales et leurs clients afin d'offrir des collections adaptées au marché.

Contact

Tél. : 03 80 26 31 00
serviceclient@lpcrea.com
www.lpcrea.com



Fiana
JOAILLERIE



Un mariage d'Amour...

La collection FIANA JOAILLERIE est distribuée en exclusivité par
FAIR'BELLE SAS - P.A.E. « Les Pins » - BP 5 - F-67318 WASSELONNE Cedex
Pour plus d'informations par téléphone au +33(0)3 88 59 10 70 ou par mail contact@fairbelle.fr

Alain Pierron & Associés - Crédit Agence de Prod - Photos DR - 07/15





Thabora célèbre la nature estivale

**Quelques idées de jolis bijoux
en argent rhodié à petits prix
parmi les quelques 11 000
références argent, vermeil,
céramique, plaqué or et acier,
livrables en 12h-24h,
12 mois sur 12.**

L'été, les bijoux sont encore plus jolis sur une peau dorée, c'est pourquoi, Thabora célèbre la nature et en multiplie les symboles.

Légèreté d'une plume, beauté éphémère du papillon, liberté de l'oiseau, fraîcheur d'un bouquet de feuilles, longévité de l'arbre de vie.

Voilà pour cet été, quelques idées de jolis colliers en Argent rhodié à petits prix parmi les quelque 11 000 références Argent, Vermeil, Céramique, Plaqué Or, et Acier livrables en 12h-24 heures, 12 mois sur 12.

Collection SWAY



Neelia
PARIS

UNE MARQUE DU GROUPE GAY FRÈRES - TEL: +33(0)450 87 65 65
www.neelia-joaillerie.com



Collier Argent Rhodié, PVD rose,
nacre et oxydes blancs sertis
Papillon



Collier Argent Rhodié
2 plumes.



Collier Argent Rhodié et oxydes
blancs sertis - Hirondelle



Collier Argent Rhodié et oxydes blancs sertis
Arbre de vie



Collier Argent Rhodié et dorure
rose / jaune - Pampilles Feuilles

Contact

Tél. : 04 74 43 81 40
thabora@thabora.com
www.thabora.com



Présent à
BIJORHCA
Septembre 2015

Stand J 01

 **VERSPIEREN**
COURTIER EN ASSURANCES

01 49 64 14 07 - 01 49 64 11 96
bijouterie@verspieren.com

Bijoutiers et fabricants
Découvrez une offre en assurance
complète et performante !

www.verspieren.com



Trollbeads

Les détaillants en parlent

« L'équipe de d-sign France partage avec nous la même passion pour Trollbeads, ce qui est essentiel au développement de la marque. »

Rien de tel que les témoignages des détaillants pour savoir ce qu'il en est vraiment d'une marque.

« Il y a un travail d'approche de la cliente à faire au départ, avoue M. Morin, de la Bijouterie Morin à Ploufragan. Les perles Trollbeads sont trop précieuses pour être un accessoire, mais ne « titrent » pas assez pour être de la joaillerie. Elles sont sur un territoire intermédiaire qu'il faut savoir présenter. Une fois la cliente conquise, elle reviendra. Faire porter les bijoux Trollbeads aux équipes de vente est la plus belle façon de présenter les perles et les motifs d'or ou d'argent. »



Trollbeads

Claudine Fessemaz, gérante de la boutique « 2 Filles en Aiguilles » nous fait part de sa collaboration avec d-sign France : « *Je vends Trollbeads depuis quelques années et le concept reste unique. Mon argument favori reste celui du bouquet de fleurs : une seule perle ne coûte pas plus cher qu'un bouquet !* ».

Trollbeads a organisé un événement dans sa boutique avec un verrier. Les clients ont pu mesurer l'exécution longue et minutieuse que représente une perle. « *Cette journée restera spéciale et inoubliable, la meilleure en termes de chiffre d'affaires depuis l'ouverture de la boutique, il y a 8 ans, et surtout l'ambiance était très festive.* »



Trollbeads

Contact

Tél. : 01 44 49 07 56
info@dsignfrance.fr
www.dsignfrance.fr



Bijoux CN

À la pointe des tendances

Bijoux CN, le spécialiste de la petite bijouterie en argent et plaqué or sertie d'oxydes de zirconium surfe avec souplesse et efficacité sur la vague des tendances.

Bijoux CN possède de nombreux atouts pour séduire une clientèle exigeante toujours à la pointe des tendances. Ses collections aussi variées qu'attractives déploient toutes leurs ressources pour donner envie de consommer des bijoux. En effet, le catalogue 2015 qui recense près de 9 000 références, se compose de lignes dans l'air du temps en argent et plaqué or, sertis d'oxyde de zirconium. Fidèle à son style, Bijoux CN poursuit la création de bijoux raffinés et délicats composés de microserti, de motifs ajourés qui remportent un vif succès. Le développement est encouragé par les prix attractifs des produits qui oscillent entre 19 € et 49 €.



Bijoux CN



Bijoux CN

Sensible à la mode et aux différents courants, l'entreprise élabore régulièrement des collections en phase avec les tendances actuelles.

Les équipes de designers sont particulièrement performantes dans ce domaine, et révèlent avec efficacité les motifs et les styles qui de coups de cœur vont se transformer en incontournables puis devenir des classiques.

Les contours d'oreilles sont de plus en plus appréciés. Cette nouvelle façon de porter des ornements d'oreilles qui remontent le long du lobe et du pavillon de l'oreille, pour en ourler le bord, prend de l'ampleur.



Bijoux CN

Contact

Tél/Fax : 01 70 36 55 50
bijouxcn@bijouxcn.com
www.bijouxcn.com



Lyon Alliances Brillants

**Sanlys (Lyon Alliances Brillants)
annonce des nouveautés dans
la jeune collection Soie d'Or
ainsi qu'une nouvelle génération
d'alliances.**

Lors du salon Bijhorca en septembre 2014, Sanlys révélait sa nouvelle collection de bijoux Soie d'Or, inspirée du métier ancien et traditionnel des soyeux de Lyon, alors célèbres dans le monde entier. Cette ravissante collection, tissée de fils d'or à l'instar de la précieuse étoffe, avait attiré l'attention par sa délicatesse et son originalité.

Aujourd'hui, Sanlys la met à l'honneur et élargit l'offre. Environ 70 pièces viendront l'étayer, dont un produit phare, la médaille laïque. La médaille : regardez autour de vous, toutes les jeunes femmes portent ces lumineux disques d'or. Religieuse ou non, elle est dans



toutes les vitrines des bijoutiers dans le vent, et dans tous les magazines de mode. Discrète, elle correspond parfaitement à la nouvelle mode du bijou fin et léger devenu un basique. C'est donc une inspiration judicieuse !

Autre nouveauté. Une collection d'alliances en palladium 500. Le palladium est un métal noble, rare et encore peu usité en joaillerie.

On a beaucoup parlé de lui à l'époque où l'or grimpait sans arrêt. Pressenti comme un métal de substitution prestigieux, le palladium est moins cher que l'or et plus léger. Sa couleur ne bouge pas, c'est un métal très stable.

Contact

Tél. : 04 72 40 90 66

lab32@wanadoo.fr

www.lyon-alliances-brillants.com



Les Nouveaux Bijoutiers

**Franck Boudrie, détaillant
« Nouveaux Bijoutiers »
à Limoges et administrateur
du groupement nous parle
de l'évolution des « Nouveaux
Bijoutiers » et de l'impact des
transformations sur son activité.**

L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Les « Nouveaux Bijoutiers » transforment leur image. Comment le vivez-vous ?

Franck Boudrie : Les « Nouveaux Bijoutiers » modernisent progressivement leur image et l'impact sur nos clients est très sensible. Il était nécessaire de modifier la représentation des « Nouveaux Bijoutiers », de projeter un reflet plus dynamique de notre groupement et de ses adhérents afin de rassurer notre clientèle et de l'accompagner dans ses propres attentes. Les résultats se font déjà sentir. Notre logo plus sobre, plus lisible, plus souriant a rajeuni, et son embellissement rejaillit sur nos clients, fiers d'accompagner une belle enseigne.

L'OHB : Votre communication aussi a changé. Qu'en pensent vos clients ?



F. B. : Sous l'impulsion de notre nouveau PDG Bruno Malgat, nous avons entrepris de valoriser l'image des « Nouveaux Bijoutiers », pour développer la notoriété du groupement, et capter une nouvelle cible qui sera notre clientèle de demain. Notre communication télévisuelle de fin d'année en partenariat avec un de nos fournisseurs s'avère être un franc succès. Nos clients sont ravis de nous reconnaître, nous le disent, en parlent. Notre présence sur le grand écran les amuse, les rassure et crée un lien supplémentaire avec nous. La fréquentation dans mon magasin s'en ressent, et les ventes aussi par la même occasion.

L'OHB : Vous avez également entrepris de moderniser votre site internet.

F. B. : Agir sur tous les supports de communication que fréquentent les consommateurs n'est pas négligeable, le web étant le terrain de jeu privilégié de la nouvelle génération, composée des clients de demain, nés avec internet. Leurs habitudes de consommation intègrent automatiquement internet. Notre site www.nouveauxbijoutiers.fr avait besoin d'un rajeunissement, c'est en cours. Il présente désormais l'ensemble des collections de nos fournisseurs référencés et s'ouvre à la vente en ligne, même si notre objectif consiste à générer du trafic vers les points de vente.

Tél. : 05 45 69 63 87

www.nouveauxbijoutiers.fr



Fossil

Un groupe

qui compte

**Fossil, créé en 1984, voici déjà
30 ans, prend une place de plus
en plus importante dans le
paysage horloger.**

Avec ses 13 marques, une distribution dans le monde entier, une croissance à deux chiffres depuis 4 ans, un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros en 2014, Fossil affiche une belle santé et un quatrième rang horloger derrière les groupes Swatch, Richemont, et Rolex.

Des chiffres et des informations à faire pâlir d'envie ! Mais le secret de sa santé florissante réside sans doute dans son évolution progressive, et une croissance qui s'appuie sur le Swiss made.

Le Groupe Fossil est composé de trois parties : la marque Fossil, la marque Skagen et son portefeuille multi-



Burberry



Emporio Armani

marques composé de marques sous licence comme Emporio Armani, Adidas, Burberry, DKNY, Diesel, Karl Lagerfeld, Marc by Marc Jacobs et Michael Kors, Tori Burch...

Au début de son aventure, plus de 50 % de son activité était réalisée aux États-Unis, mais aujourd’hui il étend sa présence sur les marchés européens et asiatiques, avec plus de 400 magasins Fossil à travers le monde.

Après une implantation réussie de ses marques et licences dans le monde entier, Fossil appuie sa croissance sur le Swiss Made, l’acquisition de nouvelles licences et marques, et une communication accrue.



Atelier production

Contact

www.fossil.fr



Adriatica

Chronographies



Adriatica chronographe femme - 3811-, acier, cristaux de Swarovski, glace saphir, ét. 5 ATM, mouvement Ronda 5030 - Prix public conseillé : 419 €

**La marque horlogère suisse
Adriatica lance deux nouveaux
chronographies dont l'un est
dédié aux femmes avec beaucoup
d'élégance.**

Adriatica, dont les fondations remontent à 1852, est présente partout dans le monde et membre de la FHH.

Ses collections, à la fois modernes et classiques, sportives et urbaines, s'enrichissent aujourd'hui de deux modèles supplémentaires.



Adriatica chronographe homme - 8212 -, acier, glace saphir, boîtier ét. 5 ATM, mouvement Ronda 5030, bracelet cuir
Prix public conseillé : 419 €

Le premier est un chronographe pour femme, le 3811. Il est en acier avec une lunette ornée de cristaux de Swarovski.

La grande originalité réside dans la couleur outremer des aiguilles et de l'index. Sa taille bien proportionnée, ses formes douces, et des attaches en font un chronographe idéal pour les femmes modernes.

Le deuxième modèle est le chronographe 8212 en acier revêtement noir, dont les éléments du cadran sont de couleur or rose. Il est dédié aux hommes mais séduira certainement aussi les femmes.

L'aspect brillant du revêtement noir de l'acier et les éléments couleur or rose

lui donnent un côté élégant et flatteur. Le cadran est disponible en 5 couleurs : noir et or rose, argenté et or rose, argenté index bleu, argenté bicolore, noir et acier. Le bracelet est en cuir noir surpiqué blanc, pour un look sportif et masculin.

Sur les deux modèles, le boîtier comporte une glace saphir. Sur le cadran, on retrouve un dateur et trois sous-compteurs.

Contact

www.adriaticawatches.ch



Trendy éléments Barbour pour hommes

**La célèbre marque anglaise
connaît un vrai succès auprès
du public masculin français
qui se retrouve dans ses valeurs
fondamentales : élégance,
robustesse et longévité.**

rien d'étonnant à ce que les montres Barbour s'intègrent aisément à l'univers masculin. La marque a d'abord créé des vêtements pour homme qui ont fait le succès de Barbour grâce à leur robustesse et qualités techniques. Ensuite la notoriété de la marque s'est étendue quand elle est entrée dans un autre domaine très masculin, celui des sports mécaniques avec la fameuse veste de moto, en coton ciré portée par Steve McQueen en 1964 sur le circuit Six Days Trial.

Les deux premières collections de montres parues en 2014, ont hérité des 120 années de savoir-faire de cette marque et les nouveaux modèles pour homme, GOSFORTH, BEACON



Barbour GOSFORTH



Barbour BEACON DRIVE

DRIVE, et GLYSDALE FUSE continuent d'écrire l'histoire de Barbour en reprenant ces valeurs fondamentales correspondant à l'héritage et l'exigence de la marque.

Les modèles Gosforth jouent la carte du vintage des années 1950 avec leur boîtier acier de 40 mm en forme de soucoupe, un cadran bombé de couleur canon de fusil, un verre minéral bombé également et un mouvement Ronda Swiss 517.1 affichant le jour et la date à la manière des montres mécaniques des années 1950.

Cet ensemble est monté sur un bracelet en cuir italien véritable façon écailles de crocodile.

Contact

Tél. : 03 81 61 76 63

www.trendyelements.com

Cookson-clal

Outilage et matériel

de bijouterie

Cookson-clal.com propose
plus de 15 000 articles en ligne
pour les fabricants
de bijouterie, les artisans,
les détaillants.

Cookson-clal.com propose plus de 15 000 articles en ligne pour les fabricants de bijouterie, les artisans, les détaillants ainsi que les designers et amateurs de loisirs créatifs. Cookson-clal.com est un site grossiste en fabrication de bijoux dédié à tous les bijoutiers.

**Plus de 15 000 articles en stock pour les bijoutiers,
designers et créateurs**

Vous y trouverez les différentes gammes de produits vendues historiquement par Cookson-clal, à savoir l'outillage pour bijoutiers, les apprêts en or et argent, les chaînes au mètre en or (or jaune, or gris et or rose) et les brasures en or... Ces gammes sont régulièrement développées.



De plus, avec son blog « Clique et Fabrique », Cookson-clal propose des tutoriels du DIY, ainsi que de nombreuses idées de création de bijoux qui permettent d'apprendre à utiliser vos outils et de créer vous-mêmes vos propres bijoux !

Consultez quotidiennement les prix des métaux (fixing de Londres)

Vous pouvez aussi consulter sur le site le prix de l'or et des autres métaux précieux quotidiennement. Le London Gold Fixing est affiché tous les jours. Les prix de l'or et des autres métaux sont accessibles dans la section « prix des métaux ». Ce dernier fournit quotidiennement les variations des cours de l'or et des autres métaux précieux tels que l'argent, le palladium, le platine, etc.

A votre service

Chaque jour, des exclusivités Internet et des offres promotionnelles dans les différentes gammes (apprêts, chaînes, outillages, cordons, écrins...etc) sont proposées. L'objectif est et restera toujours la satisfaction des clients. Pour cela, Cookson-clal dispose de stocks en bijoux en or et argent et outillages disponibles, d'une logistique réactive et fiable, et d'équipes commerciales et techniques aguerries. L'équipe est toujours à l'écoute pour toute question concernant le site, les produits et services ou le suivi des commandes.

Contact

Téléphone N° vert 0800 878 202
service.client@cookson-clal.com
www.cookson-clal.com



Perjes Sécurité

L'asservissement autonome des vitrines

Le système d'asservissement autonome développé par PERJES Sécurité permet de sécuriser tout ou partie des vitrines d'une bijouterie.

La carte RFID. Elle permet de verrouiller et déverrouiller les vitrines sans contact mécanique. Une clef n'est donc plus indispensable car tout est géré grâce au contact électronique du badge.

La carte présente d'autres avantages, destinés à pallier une erreur humaine toujours possible. Ainsi, les vitrines se re-vérouillent automatiquement. De plus, en cas de perte ou de vol, le badge peut être reprogrammé en moins d'une heure. Le système d'asservissement autonome prévoit un blocage total du verrouillage en cas d'agression. Le blocage est silencieux, donc non-anxiogène, ce qui est important pour la clientèle comme pour les équipes de vente. PERJES Sécurité prend en compte une nouvelle forme de menace, l'agression subite, à laquelle les bijoutiers



sont malheureusement de plus en plus souvent confrontés. La transmission des alarmes se fait de façon autonome par GSM, une fonction très sécurisante pour le bijoutier.

L'historique des actions autorisées ou non et l'historique des tentatives d'ouvertures non autorisées sont totalement répertoriés. Ils sont un véritable outil de gestion permettant de prévoir et de modifier les paramètres de sécurité de la boutique. Ils offrent aussi au bijoutier la possibilité de connaître la fréquence d'ouverture des vitrines, de savoir quels ont été les bijoux les plus demandés, les plus montrés. Ces données présentent un réel intérêt en termes de marketing, si l'on compare le nombre d'ouvertures aux ventes effectivement réalisées.

Le badge RFID préserve également l'es-

thétique générale de la boutique. En effet, les serrures de sécurité traditionnelles sont souvent saillantes et peu esthétiques. Aujourd'hui, de nombreuses bijouteries, à l'occasion d'un changement de propriétaire, pour se rénover ou attirer une clientèle plus jeune, n'hésitent pas à adopter un mobilier moderne au profilage élégant et lisse, dans un espace moderne et lumineux. Le système d'asservissement autonome est tout à fait adapté à cette nouvelle donne. La tête de lecture est totalement intégrée et invisible sous le bois, le verre, le marbre.

Contact

Tél. : 01 60 35 00 66
philippe@perjes.fr
www.perjes-securite.com

Safimet

Affinage des déchets de la bijouterie

**SAFIMET est un spécialiste
du traitement et de l'affinage
des déchets de l'industrie
et de la bijouterie contenant
des métaux précieux.**

L'Officiel Horlogerie & Bijouterie : Parlez-nous de votre société.

F. Ricciardi : SAFIMET a été créée en 2001 par 3 associés ayant 30 ans d'expérience dans le traitement des déchets contenant des métaux précieux. Nous offrons une large gamme de services dans le domaine du traitement des déchets issus de différentes industries : bijouterie, électronique, galvanoplastie, catalyseurs, piles et batteries, peintures, DEEE, etc.

Dans nos activités de traitement et d'affinage, nous fabriquons également pour l'industrie des alliages et des sels d'Or, d'Argent, de Platine, de Palladium et de Rhodium. Si l'or et l'argent se dissolvent facilement, l'affinage du platine, palladium et rhodium est plus complexe et requiert l'utilisation d'une



technologie de pointe que nous maîtrisons parfaitement.

L'OHB : Pourquoi conseillez-vous de recourir à Safimet pour le traitement des déchets de la bijouterie ?

F. Ricciardi : Nous faisons partie des 15 sociétés en Europe ayant une parfaite maîtrise du traitement de tous types de déchets (non dangereux et dangereux) avec toutes les autorisations nécessaires. La réglementation environnementale concernant l'élimination ou le traitement des déchets industriels devient de plus en plus restrictive en Europe. Les autorisations de Safimet, agréées par l'Autorité Environnementale Italienne, sont conformes à la législation européenne et par conséquent acceptées en France par les Dreal (Directions Régionales de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement) comme par les autres pays européens. De plus, SAFIMET dispose des certifications ISO 9001, ISO 14001, EMAS et RJC.

L'OHB : Qu'offrez-vous de spécifique à vos clients ?

F. Ricciardi : SAFIMET possède un laboratoire qui utilise les techniques



les plus avancées et notre système de traitement des déchets est entièrement contrôlé. Nous offrons au client la possibilité de venir assister ou de se faire représenter à toutes les phases du traitement jusqu'à l'analyse des déchets qu'il nous a confiés pour connaître précisément leur teneur en métaux précieux. SAFIMET travaille rapidement et en totale transparence, un avantage très apprécié par nos clients.

Contact France :

M. Gilles RENARD +33 06 48 97 66 83

Contact Italie :

M. Alberto RICCIARDI
+39 333 110 728 1

Salons professionnels internationaux

ZAK JEWELS EXPO CHENNAI

Janvier 2016
Chennai - Inde

T GOLD

Janvier 2016
Vicenza - Italie

PALAKISS WINTER

Janvier 2016
Vicenza - Italie

GIRLS JEWELLERY TOKYO

20 au 23 janvier 2016
Tokyo - Japon

IJT - INTERNATIONAL JEWELERY TOKYO

20 au 23 janvier 2016
Tokyo - Japon

SIHH - SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE

18 au 22 janvier 2016
Genève - Suisse

JUNWEX-PRO ST.PETERSBURG

février 2016
St Petersburg - Russie

JUNWEX-TECH

février 2016
St Petersburg - Russie

ELITEXPO

Février 2016
Lviv - Ukraine

JEWELLERY & WATCH BIRMINGHAM

7 au 11 février 2016
Birmingham - GB

THE JEWELLERY SHOW

7 au 11 février 2016
Birmingham - GB

INHORGENTA EUROPE

12 au 15 février 2016
Munich - Allemagne

NAPLES ART JEWELRY & ANTIQUE SHOW

19 au 23 février 2016
Naples - Floride USA

SIBJEWELRY

25 au 28 février 2016
Novosibirsk - Russie

JAA AUSTRALIAN JEWELLERY FAIR

27 au 28 février 2016
Melbourne - Australie

MJSA EXPO NEW YORK

Mars 2016 - New York - USA

HKDTC HONG KONG INTERNATIONAL DIAMOND GEM & PEARL SHOW

1er au 5 mars 2016
Hong-Kong - Hong Kong

HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

3 au 7 mars 2016
Hong-Kong - Hong Kong

BASELWORLD

14 au 24 mars 2016
Bâle - Suisse

AMBERIF

1er au 5 mars 2016
Gdansk - Pologne

CHENNAI GEM & JEWELLERY

18 au 20 mars 2016
Chennai - Inde

GJIE CHENNAI

18 au 20 mars 2016
Chennai - Inde

AMEX WORLD LUXURY EXPO RIYADH

30 mars au 1er avril 2016
Riyadh - Arabie Saoudite

CHICAGO INTERNATIONAL ART JEWELRY ANTIQUES SHOW

avril 2016
Chicago - USA

WEDDEX

avril 2016
Muscat - Oman

JEWELRY FAIR KOREA

avril 2016 - Séoul - Corée du Sud

GOLD & JEWELLERY EXHIBITION

avril 2016
Mishref - Koweit

LUXE PACK - SHANGHAI 13 au 14 avril 2016 Shanghai - Chine	THE JCK SHOW - LAS VEGAS 3 au 6 juin 2016 Las Vegas - USA	LUXURY HITS septembre 2016 Moscou - Russie
PALAKISS WINTER Mai 2016 Vicenza - Italie	JCK LAS VEGAS 3 au 6 juin 2016 Las Vegas - USA	HONG KONG JEWELLERY & GEM FAIR septembre 2016 Hong Kong - Hong Kong
IJK - INTERNATIOANL JEWELERY KOBE 11 au 13 mai 2016 Kobe - Japon	SWISS WATCH BY JCK 3 au 6 juin 2016 Las Vegas - USA	WATCHES & JEWELLERY - HODI-NY A KLENOTY septembre 2016 Prague - Rep Tchèque
LUXE PACK - NEW YORK 11 au 12 mai 2016 New York - USA	EPHJ-EPMT-SMT 14 au 17 juin 2016 Genève - Suisse	PORTOJOIA septembre 2016 Porto - Portugal
JEWELLERY SALON 12 au 14 mai 2016 Krasnodar - Russie	PRETIOSA VIENNA Septembre 2016 Vienne - Autriche	DELHI JEWELLERY & GEM FAIR 26 au 28 septembre 2016 New Delhi - Inde
JWS ABU DHABI 3 au 7 mai mai 2016 Abu Dhabi - EAU	BIJORHCA septembre 2016 Paris Expo Porte de Versailles	IJT AUTUMN - INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO AUTUMN 28 au 30 septembre 2016 Tokyo - Japon
CHIBIMART SUMMER 13 au 16 mai 2016 Milan - Italie	VICENZA ORO septembre 2016 Vicenza - Italie	JUNWEX WATCH octobre 2016 Moscou - Russie
LUXURY & PREMIERE 31 mai au 6 juin 2016 Las Vegas - USA	PALAKISS SUMMER septembre 2016 - Vicenza - Italie	WATCHES & WONDERS octobre 2016 Hong Kong - Hong Kong
JOVELLA juin 2016 Tel Aviv - Israël	MIDORA LEIPZIG septembre 2016 Leipzig - Allemagne	INTERGEM octobre 2016 Idar-Oberstein - Allemagne
GIFTS & HOME SHANGHAI juin 2016 Shanghai - Chine	INTERNATIONAL JEWELLERY LONDON septembre 2016 Londres - GB	MIDEAST WATCH & JEWELLERY SHOW octobre 2016 Hong Kong - Hong Kong
JUBINALE juin 2016 Cracovie - Pologne	LUXURY BY IJL septembre 2016 Londres - GB	ESPAIJOIA octobre 2016 Barcelone - Espagne
THE JEWELRY SHOW LONDON juin 2016 Londres - GB	HONG KONG WATCH & CLOCK septembre 2016 Hong Kong - Hong Kong	ISTANBUL JEWELRY SHOW octobre 2016 Istanbul - Turquie
LAS VEGAS JEWELRY & WATCH SHOW 2 au 5 juin 2016 Las Vegas - USA	BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR septembre 2016 Bangkok - Thaïlande	KOSMIMA octobre 2016 Thessalonique - Grèce
	MADRIDJOYA septembre 2016 Madrid - Espagne	

SPECIALIZED WATCHES EXHIBITION octobre 2016 Mishref - Kuweit	KYIV WATCHES & CLOCKS SALON novembre 2016 Kiev - Ukraine	NEW YORK ART, JEWELLERY & ANTIQUE SHOW novembre 2016 New York - USA
MINERALIEN TAGE MUNCHEN novembre 2016 Münich - Allemagne	PALAKISS FALL novembre 2016 Vicenza - Italie	HKIJMS HONG KONG INTERNATIONAL JEWELRY MANUFACTURERS SHOW novembre 2016 Hong-Kong - Hong Kong
JEWELLERY ARABIA novembre 2016 Manama - Bahrein	JEWELLER EXPO UKRAINE novembre 2016 Kiev - Ukraine	QATAR WEDDING FAIR décembre 2016 Doha - Qatar
SJAJ novembre 2016 Novi Sad - Serbie	JEWELLER MASH EXPO novembre 2016 Kiev - Ukraine	MINERALIEN HAMBURG décembre 2016 Hamburg - Allemagne
WATCHES & JEWELS novembre 2016 Bratislava - Slovaquie	CHIBIMART INVERMO novembre 2016 Milan - Italie	TOP MARQUES - SHANGHAI décembre 2016 Shanghai - Chine
MINERALIS BERLIN novembre 2016 Berlin - Allemagne	MINERALS BRNO novembre 2016 Brno - Rep Tchèque	INTERNATIONAL JEWELLERY DUBAI décembre 2016 Dubai - EAU
MALAYSIA INTERNATIONAL JEWELLERY FESTIVAL novembre 2016 Kuala Lumpur - Malaisie	JUNWEX EKATERINBURG novembre 2016 Ekaterinburg - Russie	



Adriatica
Swiss Made Watches
Since 1931



Model 1191.52B3CH

www.adriaticawatches.ch

facebook.com/Watches.Adriatica



Comptoir Cardinet Party 2



Ferret Nice



L'OR DU TEMPS



Piery



GAREL



Philipparie Limoges



Dubai Vendôme

Ils nous ont fait confiance



CLEOR



A. Pellegrin



DIDIER GUERIN



PERJES
sécurité



Partenaire Nombre D'or

**N°1 en Europe de la Protection
de Bijouterie depuis 1988**

Partenaire Fédération HBJO

**Vitrines Blindées
Verrouillage de sécurité
Contrôle d'accès pour
Bijouterie et Joaillerie**





Pégaze Visions Editeur
117, rue des Charmettes - 69006 Lyon
Tél. 04 72 83 84 70
Fax 04 72 83 84 71
contact@pegazevisions.fr